

01

21

# SEO-АУДИТ

САЙТА ПОДАРОЧНЫХ СЕРТИФИКАТОВ В ОТЕЛИ

SEO-AP.RU

ЮЗАБИЛИТИ-АУДИТ

SEO-АУДИТ  
SERGEI BONDAREV

ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ

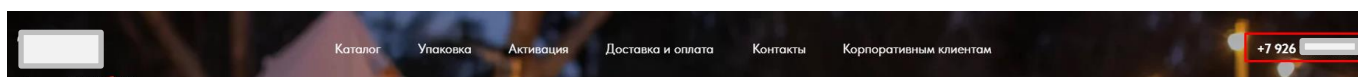
# ОГЛАВЛЕНИЕ

Шапка, подвал, главная страница, контакты.....	3
Каталог отелей.....	5
Страница отеля.....	8
Структура и фильтр.....	11
Метатеги.....	12
Технический аудит.....	14

# Шапка, подвал, главная страница, контакты

Необходимо использовать все возможности для упрощения работы с сайтом на десктопных, планшетных и мобильных устройствах.

1. **Не кликабельный номер телефона в шапке и подвале.** Пользователь, зайдя с мобильного устройства не может Вам сразу позвонить. Для этого ему необходимо скопировать номер, свернуть браузер, перейти в режим набора телефона, вставить Ваш телефон, затем нажать кнопку вызова. Кликабельный номер, автоматически совершать звонок.



2. **Не кликабельная почта в подвале.** Поможет увеличить конверсии не только в мобильной, но и в десктопной версии. При нажатии на почту функция автоматически открывает почтовый клиент пользователя с новым письмом, а в адресе получателя будет указан ваш e-mail.

## Контактная информация

Номер телефона:

+7 (926)  (WhatsApp; Telegram)

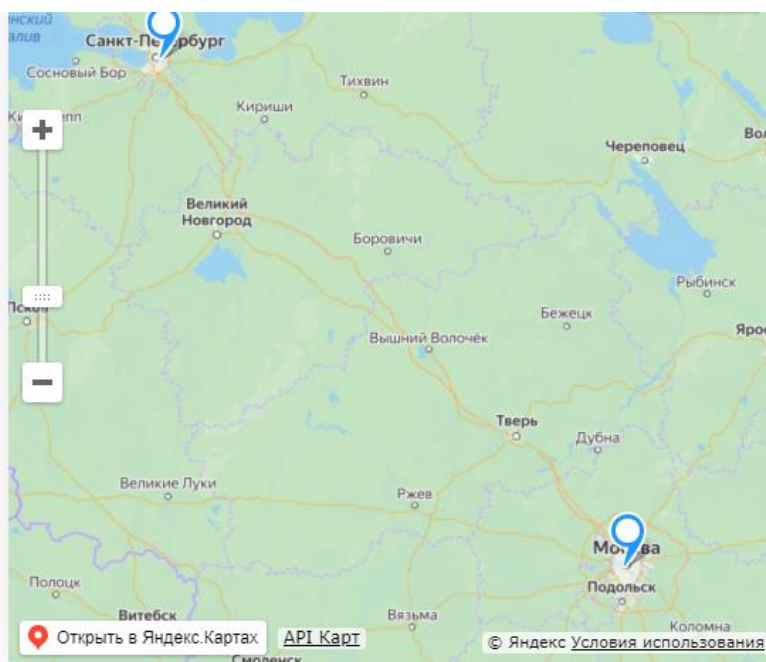
Почта:

hello@

Пункты выдачи:

Москва, ул Плющиха,

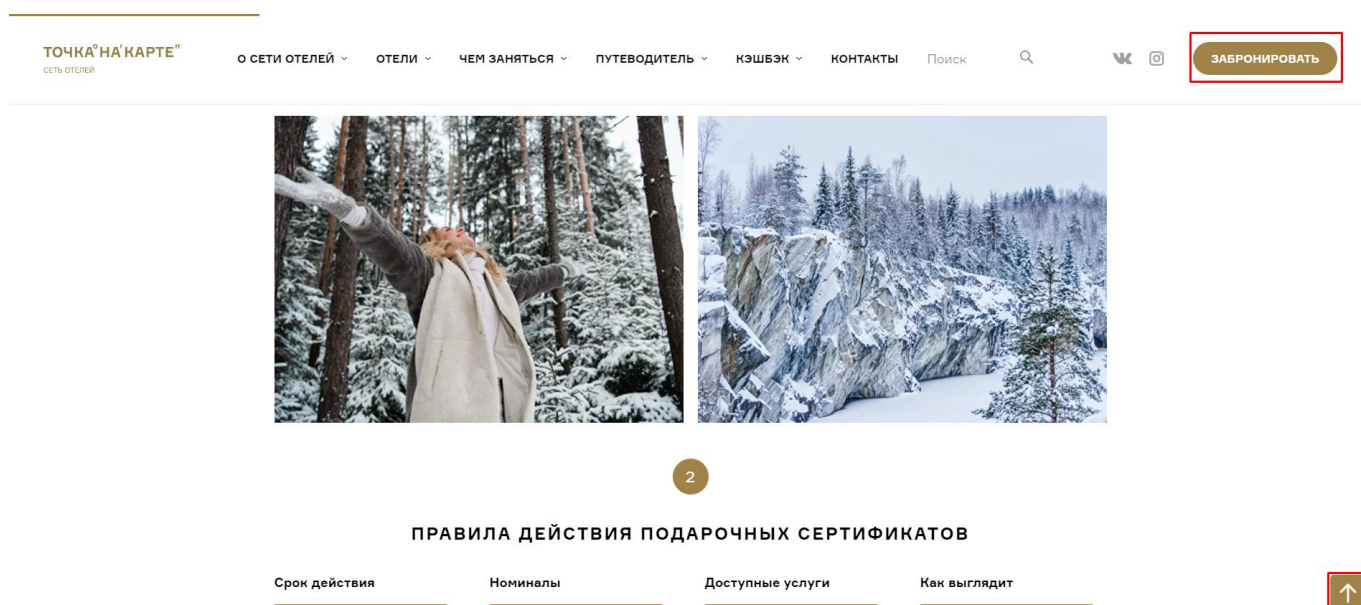
Санкт-Петербург, Дегтярный пер.,



3. Закрепить шапку при прокрутке страницы в десктопной версии или добавить кнопку «наверх». Контактные данные и меню должны быть «на виду» или доступны за пару кликов.

Пример сайта:

<https://tochkanakarte.ru/gifts>



4. Поиск в шапке. Будет удобен для поиска отелей или нужных страниц. Интерфейс на данный момент не интуитивный и поиск осуществляется лишь в определенной категории, что крайне неудобно.
5. Кнопки «Забронировать» и/или «Заказать обратный звонок». В шапку необходимо добавить возможность совершения конверсионного действия, т. шапка показывается на всех страницах и пользователю не придется искать нужную кнопку на странице для совершения заказа.

# Каталог отелей

1. Не заполнены метатеги. Для каждой категории обязательно укажите, как минимум, title и description.

Title (26): Каталог (Хорошие выходные)  
Canonical: https://.../cataloghorvih Копировать



## Хорошие выходные

Для двоих

6 600 р.

Количество ночей

Одна ночь

Купить сертификат

Если вы задумали украсить выходные своих близких, друзей, коллег незабываемыми моментами, то вы оказались в нужном месте. Здесь получатель сможет подобрать для себя идеальный вариант отдыха. Будь-то живописные места на Байкале или аутентичные посёлки близ Санкт-Петербурга, а может понравится эко-отель с его гриль-домиками, поездками на лошадях, чистым лесным воздухом и родниковой водой или отдых в необычных условиях: монгольская юрта, геопупал или эко-шалаш. В данной категории, более 80 вариантов отелей на любой вкус

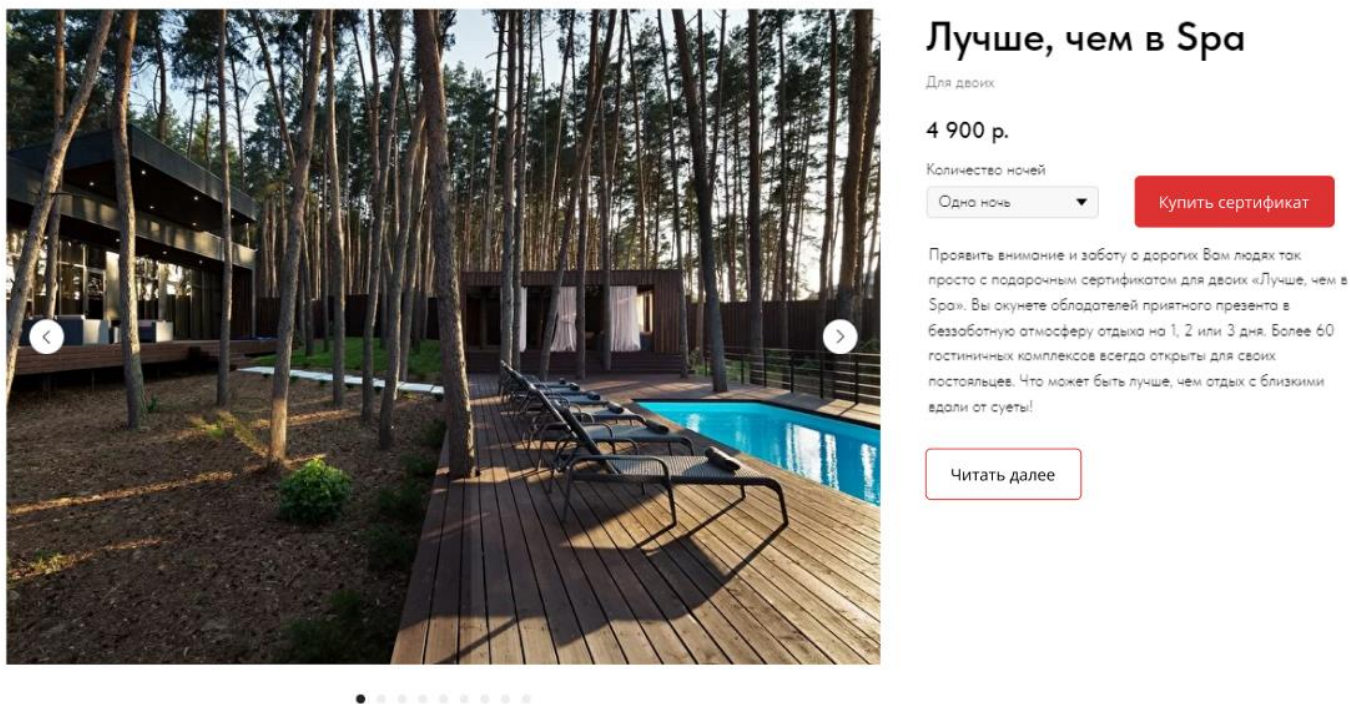
## 2. Описания категорий.

- 2.1. В ряде категорий текст имеет жирность 300, что делает его не читаемым. Настройте минимальное значение на 400, как в остальных категориях. Список категорий с нечитабельным описанием:

- [https://\[redacted\]/krutchemspa?tfc\\_storepartuid\[365447534\]=%D0%9B%D1%83%D1%87%D1%88%D0%B5,+%D1%87%D0%B5%D0%BC+%D0%B2+SPA](https://[redacted]/krutchemspa?tfc_storepartuid[365447534]=%D0%9B%D1%83%D1%87%D1%88%D0%B5,+%D1%87%D0%B5%D0%BC+%D0%B2+SPA)
- [https://\[redacted\]/catalogdikaia?tfc\\_storepartuid\[346721114\]=%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%8F+%D1%88%D0%B0%D0%B9%D0%BA%D0%B0](https://[redacted]/catalogdikaia?tfc_storepartuid[346721114]=%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%8F+%D1%88%D0%B0%D0%B9%D0%BA%D0%B0)
- [https://\[redacted\]/catalogvse?tfc\\_storepartuid\[346721252\]=%D0%95%D1%81%D1%82%D1%8C+%D0%B2%D1%81%D0%B5](https://[redacted]/catalogvse?tfc_storepartuid[346721252]=%D0%95%D1%81%D1%82%D1%8C+%D0%B2%D1%81%D0%B5)
- [https://\[redacted\]/catalogspa?tfc\\_storepartuid\[346721150\]=SPA%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%81%D1%8F](https://[redacted]/catalogspa?tfc_storepartuid[346721150]=SPA%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%81%D1%8F)
- [https://\[redacted\]/catalogzir?tfc\\_storepartuid\[346721311\]=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE+%D0%B6%D0%B8%D1%80](https://[redacted]/catalogzir?tfc_storepartuid[346721311]=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE+%D0%B6%D0%B8%D1%80)

2.2. *Добавьте более обширное описание категории с использованием ключей. Минимальная длина 2000 символов. Чтобы текст не мешал просмотру первоочередного контента страницы, на первом экране добавьте к анонсу кнопку «Подробнее», а сам текст разместите перед подвалом сайта.*

Пример реализации:



**Лучше, чем в Спра**

Для двоих

4 900 р.

Количество ночей

Одна ночь

Купить сертификат

Проявить внимание и заботу о дорогих Вам людях так просто с подарочным сертификатом для двоих «Лучше, чем в Спра». Вы скрутите обладателей приятного презента в беззаботную атмосферу отдыха на 1, 2 или 3 дня. Более 60 гостиничных комплексов всегда открыты для своих постояльцев. Что может быть лучше, чем отдых с близкими вдали от суеты!

Читать далее

3. Карточки отелей. Улучшит поведенческие факторы, которые влияют на ранжирование.

4. 1. Выделить цветом город или область.
4. 2. Добавить кнопку «Подробнее» и «Купить сертификат»
4. 3. Добавить иконки бесплатного сервиса к карточке (питание, животные, мангал, бильярд и т. д.)
4. 4. Используйте фотографии хорошего качества.
4. 5. Реализуйте функцию добавления атрибутов alt и title к картинкам, чтобы получать трафик из поиска.

Замените изображения плохого качества:

[https://\[redacted\]/krutchemspa?tfс\\_storepartuid\[365447534\]=%D0%9B%D1%83%D1%87%D1%88%D0%B5,%D1%87%D0%B5%D0%BC+%D0%B2+SPA](https://[redacted]/krutchemspa?tfс_storepartuid[365447534]=%D0%9B%D1%83%D1%87%D1%88%D0%B5,%D1%87%D0%B5%D0%BC+%D0%B2+SPA)



Гостевой дом "Алавоине"

Карелия, пос. Ильинский

Питание: Без питания

Размещение гостей возможно круглый год. Для туристов предназначено 5 домиков с видовыми террасами.



Туристический эко-комплекс Husky Moa

Респ. Карелия, Пряжинский р-н

Питание: Без питания

Туристический эко-комплекс в Карелии всего в 30 км от г. Петрозаводска в пос. Матросы.

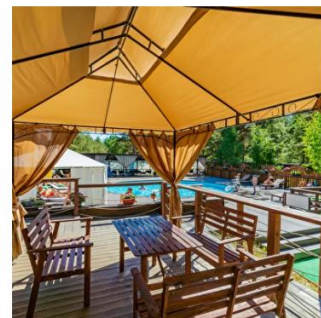


Отель "Лайнер"

Санкт-Петербург, пос. Комарово

Питание: Завтрак включён

Отель «Лайнер» находится в поселке Комарово, всего в 50 метрах от берега Финского залива. К услугам гостей сауна, гидромассажная ванна и бесплатный WiFi.



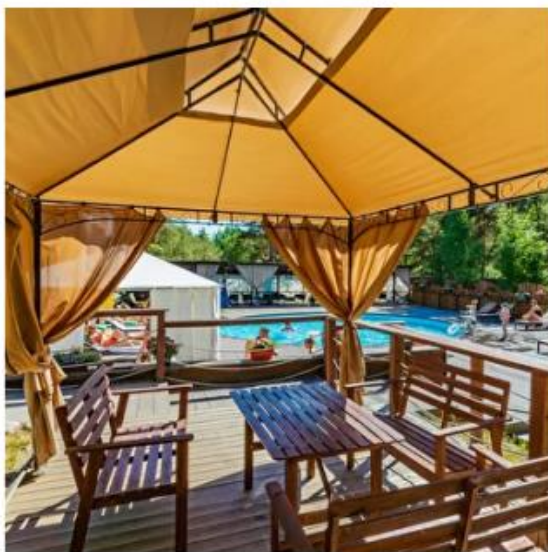
Загородный комплекс отдыха "Старая Мельница"

Санкт-Петербург, пос. Солнечное

Питание: Завтрак включён

Комплекс отдыха «Старая Мельница» предлагает Вам провести полноценный отдых вдали от города, на берегу Финского залива.

Пример реализации карточек отелей:



Гостевой дом "Куршале"

обл. Московская, дер. Курово

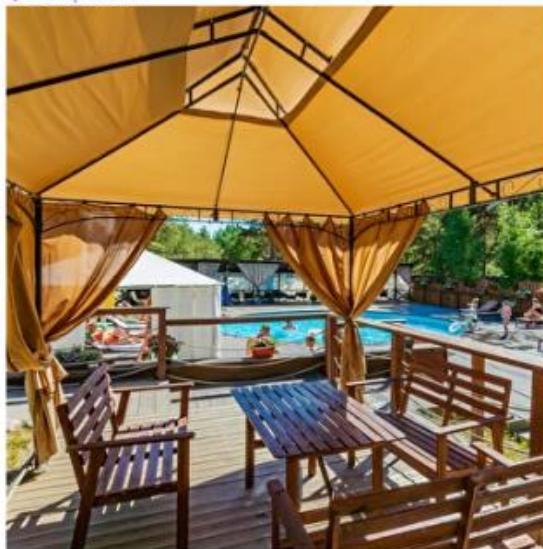


Размещение гостей возможно круглый год. Для туристов предназначено 5 домиков с видовыми террасами.

Купить сертификат

Подробнее

Component 1



Гостевой дом "Алавоине"

Карелия, пос. **Бесплатное питание**



Размещение гостей возможно круглый год. Для туристов предназначено 5 домиков с видовыми террасами.

Купить сертификат

Подробнее

# Страница отеля

- 1. Описание.** Не везде есть красочное описание отеля, плюс никакой информации, что вы продаете именно сертификаты. Рекомендуем добавить SEO-описания ко всем объектам с использованием ключей, чтобы как пользователи, так и поисковые системы понимали, на чем вы специализируетесь. Посещаемость и количество конверсий начнет увеличиваться.
- 2. Отсутствует шапка и подвал сайта.** При просмотре сайта пропадают шапка и подвал сайта. Данные расположенные в них: ИП, адреса, телефоны и пр. учувствуют в ранжировании.
- 3. Количество ночей и цена.** Реализуйте возможность выбора количества ночей и вывод цены в карточке отеля перед кнопкой «Забронировать отель». Если есть такая возможность, добавьте возможность выбора количество персон к каждой карточке.
- 4. Фотографии.** В некоторых карточках использованы фотографии, которые демонстрируют отель с неприятной стороны: неухоженная территория, трава, разруха, различные косяки, а также часть изображений имеет плохое качество. Рекомендуем их убрать, т.к. оказывают прямое влияние на снижении конверсии.

Примеры:

- [https://\[redacted\]/tproduct/1-126630471241-gostevoi-dom-alavoine](https://[redacted]/tproduct/1-126630471241-gostevoi-dom-alavoine)
- [https://\[redacted\]/tproduct/1-215852221591-otellainer](https://[redacted]/tproduct/1-215852221591-otellainer)
- [https://\[redacted\]/tproduct/1-902341892061-usadba-lesogorskaya](https://[redacted]/tproduct/1-902341892061-usadba-lesogorskaya)
- [https://\[redacted\]/tproduct/1-465088546751-gostinichnii-kompleks-olimp-event](https://[redacted]/tproduct/1-465088546751-gostinichnii-kompleks-olimp-event)
- [https://\[redacted\]/tproduct/1-202493014081-baza-otdiha-kareliya-park](https://[redacted]/tproduct/1-202493014081-baza-otdiha-kareliya-park)
- [https://\[redacted\]/tproduct/1-237822439551-baza-otdiha-umostu](https://[redacted]/tproduct/1-237822439551-baza-otdiha-umostu)
- [https://\[redacted\]/tproduct/1-741514828781-art-usadba-veretevo](https://[redacted]/tproduct/1-741514828781-art-usadba-veretevo)
- [https://\[redacted\]/tproduct/1-614168890351-baza-otdihi-kuha-guba](https://[redacted]/tproduct/1-614168890351-baza-otdihi-kuha-guba)



5. **Видео.** Рекомендуем добавить видео отеля и/или панораму 360, чтобы улучшить пользовательские факторы, которые влияют на ранжирование.
6. **Максимально полезная страница.** Пользователь зашедший из поиска на страницу отеля должен найти на ней всю возможную информацию о отеле и о вас. На данный момент этого нет.

В первую очередь, на главный экран, кроме информации о отеле, полезно размесить информацию:

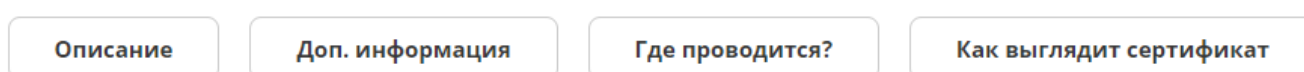
- кто вы,
- преимущества покупки сертификата,
- почему вам стоит доверять, какие гарантии, что это не просто бумажка и отелем все договорено.

Такая информация будет также полезна и на странице категорий. На главной странице тоже не вся информация.

Далее рекомендуем реализовать блоки и якорные ссылки к ним (как на сайте [xpresent.ru](http://xpresent.ru)), для удобной навигации по странице, следующего содержания:

- Описание отеля – частично есть
  - Что особенного, чем там можно заняться и т.д.
  - что входит в предложение (номера и бесплатные услуги). Фотогалерея каждого номера
- Услуги в отеле (платные и бесплатные) – уже есть на сайте
- Правила проживания – уже есть на сайте
- Какие номера входят в предложение с фото
- Галерея отеля – уже есть на сайте
- Как забронировать и вся сопутствующая информация (гарантии, сроки, доставка и т.д.)
- Как выглядит сертификат

Пример отображения:



Пример сайтов с информативной реализацией карточки отелей:

<https://xpresent.ru/sertificat/otdyh-v-domike-hobbita#x-certificate>

- Описание
- Доп. информация
- Где проводится?
- Как выглядит сертификат

## Описание



### Домики Хоббитов

Для поклонников фильмов "Властелин колец" и "Хоббит" не секрет, что в Новой Зеландии расположен знаменитый Хоббитон (Hobbiton), где снималась знаменитая экранизация трилогии Толкина. А эко-отель Хоббитленд находится в Московской области на 112 км Минского шоссе. Живописные места, красивое озеро и глубокий пруд, рыбалка и катание на лодках - всегда к услугам гостей! Многоголосый хор птиц, бездонное ночное небо и густой, первозданный лес подарят каждому посетителю деревни хоббитов незабываемый отдых!

#### На территории находится:

- на ресепшн: бесплатный WiFi и чайный уголок с бесплатным кофе и чаем для гостей;
- комфортный санузел с горячей водой, душем, туалетом, умывальником, розеткой для фена;
- родник с ключевой водой. Воду с собой брать нет необходимости;
- закрытая парковка для автомобилей гостей.

<https://cuva.ru/vse-vklyucheno#/hotels/296>

Получатель подарочного сертификата сам выберет, в какой отель ему отправиться  
доступно 22 варианта

Город, область, отель ...

Завтрак | Всё включено | Бассейн | С животными | Баня/сауна | Пляж | Парковка | Wi-Fi | Фильм

Парк-отель «Солнечный»  
Московская обл.

Конгресс-отель «Ареал»  
Московская обл., дер. Новая Кулава  
Всё включено

Парк-отель «Солнечный»  
Московская обл.  
Всё включено

Отель Moscow Country Club  
Московская обл., г. Красногорск  
Всё включено

Эко-отель «Велес»

Парк-отель «Воздвиженское»

Пансионат «Союз Газпром»

Парк-отель «Солнечный»  
Московская обл.

Что входит в предложение

Номер STD  
Для 2 взрослых и 1 ребенка до 1 года  
Всё включено

Номер STDMIN  
Для 2 взрослых  
Всё включено

Номер SDTRMIN  
Для 2 взрослых  
Всё включено

Номер STDTR  
Для 2 взрослых и 1 ребенка до 1 года  
Всё включено

Детский клуб | Мы на связи и готовы помочь!

# Структура и фильтр

1. Не совсем удобна реализована структура каталога – нет общей страницы со всеми категориями (списка всех карточек): [https://\[ \]/tproduct/](https://[ ]/tproduct/). Во-первых, с точки зрения пользователя было бы удобнее смотреть и сравнивать предложения на одной странице – в главном каталоге, а во-вторых, наличие общей категории полезна для SEO, т.к. передает вес самим карточкам и товарам.
2. Добавьте навигационные цепочки («хлебные крошки»). Они информируют пользователя о текущем местонахождении и демонстрируют структуру ресурса. По части SEO, дают качественную внутреннюю перелинковку, расширяют спиппет в поисковой выдаче. В совокупности – улучшение юзабилити и рост позиций.



## Подарочные сертификаты на отдых в отеле: цена...

[vpechatleniya.ru](#) > Каталог ...

Закажите **подарочный сертификат на загородный отдых** в интернет-магазине незабываемых подарков Впечатления Ру. ... Проживание и питание **в отеле** "Новахово" сутки. Участников: 2. Продолжительность: сутки по системе **отеля**. Читать ещё

3. Заведите на сайте блог, для прироста аудитории. Будет полезно публиковать статьи следующих тематик:
  - Что подарить маме, папе, бабушке, дедушке и т.д.
  - Обзоры на те или иные отели.
  - и т.д.
4. Добавить в фильтр характеристики количества возможных гостей по сертификату, включая или не включая детей.

# Метатеги

1. **Главная страница.** Бренд не должен быть в начале, если он не очень известный.  
[https://\[ \]/](https://[ ]/)

**Не правильно:**

Title (60): [ ] - подарочные сертификаты в необычные отели России

**Правильно:**

Title: Подарочные сертификаты в необычные отели России | [ ]

2. **Страница категорий.** Отсутствуют метатеги. Важно указать как минимум title и description для каждой.

3. **Страница отеля.** Важна правильная расстановка пробелов, укажите что вы продаете подарочные сертификаты, а не просто публикуете информацию о отелях.

Пример:

[https://\[ \]/tproduct/1-137605672811-glemping-luchshee-mesto](https://[ ]/tproduct/1-137605672811-glemping-luchshee-mesto)

**Не правильно:**

Title (23): Глэмпинг "Лучшее место"

Description (285): Краснодарский край Питание: Завтрак включён Здесь природа — это не пустой звук! Свежий горный воздух, тихий шелест самшитов и журчание горной реки - все сливается в волшебную мелодию этого места. А наблюдать эту красоту и слушать природу вы сможете сидя в кресле, на собственной террасе.

H1: Глэмпинг "Лучшее место"

## Правильно:

**Title:** Глэмпинг "Лучшее место" купить сертификат на отдых на двоих |

**Description (285):** Купить подарочный сертификат в Глэмпинг "Лучшее место" Краснодарский край на одну, две, три ночи. Завтрак включен! Свежий горный воздух, тихий шелест самшитов и журчание горной реки - все сливается в волшебную мелодию этого места. А наблюдать эту красоту и слушать природу вы сможете сидя в кресле, на собственной террасе.

**H1:** Подарочный сертификат на отдых в глэмпинге "Лучшее место"

# Технический аудит

1. Robots.txt. Файл Robots.txt настроен некорректно, рекомендуем устранить ошибку:

```
User-Agent: *
Disallow: /page20543156.html
Disallow: /promo
Disallow: /page20140742.html
Disallow: /4-0-4
Disallow: /page20173598.html
Disallow: /podval
Disallow: /tilda/form*
Disallow: /tilda/rec*
Disallow: /tilda/click*
Disallow: /tilda/scroll*
Disallow: /tilda/popup*
Disallow: /tilda/cart*
Disallow: /tilda/product*
Disallow: /tilda/event*
Disallow: /* escaped_fragment_*
Disallow: /
```

эту строчку убрать, в гугле блочит индекс

```
Sitemap: https://[redacted]/sitemap.xml
Sitemap: https://[redacted]/sitemap-store.xml
Host: https://[redacted]
```

2. Переобход страниц. Отправьте все основные разделы на переобход. Это необходимо делать каждый раз после внесения каких-либо правок, для ускорения индукции.

Обход

- Качество сайта
- Диагностика
- Поисковые запросы
- Индексирование
  - Статистика обхода
  - Страницы в поиске
  - Структура сайта
  - Все страницы
  - Проверить статус URL
  - Мониторинг важных страниц
  - Переобход страниц**
  - Файлы Sitemap
  - Обход по счётчикам
  - Перевод сайта
  - Скорость обхода
  - Заголовки и описания

### Переобход страниц

Добавьте URL [в список важных страниц](#), чтобы отслеживать индексирование и получать уведомления об изменении его статуса в поиске. [Подробнее](#)

Введите адреса страниц, которые нужно проиндексировать в приоритетном порядке

1

основные разделы закинуть на переобход

Дневной лимит — 90 адресов для сайта (включая основной домен и все поддомены).

Отп

### 3. Привяжите к Яндекс.Вебмастеру сервис статистики Яндекс.Метрика, для ускорения индексации. Робот будет быстрее узнавать о новых страницах.

#### Управление обходом страниц с помощью счётчиков Яндекс.Метрики



Помогите поиску быстрее узнать о появлении важных страниц на сайте

[подвязать метрику](#)

##### 1 Установите на сайт счётчик Яндекс.Метрики

Робот Яндекса быстрее узнаёт о страницах сайта, если на них установлен счётчик Метрики и в Вебмастере включён обход сайта. Так важный для вас контент сможет скорее появиться в результатах поиска. Также Метрика позволяет получать наглядные отчеты, видеозаписи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность рекламы. Все инструменты Метрики бесплатны.

Если у вас нет счетчика, то вы можете создать и установить счётчик самостоятельно или [заказать](#) бесплатную настройку счётчика. [Подробнее о Яндекс.Метрике](#)

Создать счётчик

##### 2 Привяжите счётчик Яндекс.Метрики к сайту

Это позволит включить обход страниц, на которых установлен счётчик. Так робот сможет быстрее посетить сайт и узнать об изменениях. Подробно о том, как привязать счётчик Метрики к сайту, читайте в [Справке](#).

Привязать счётчик

##### 3 Включите обход

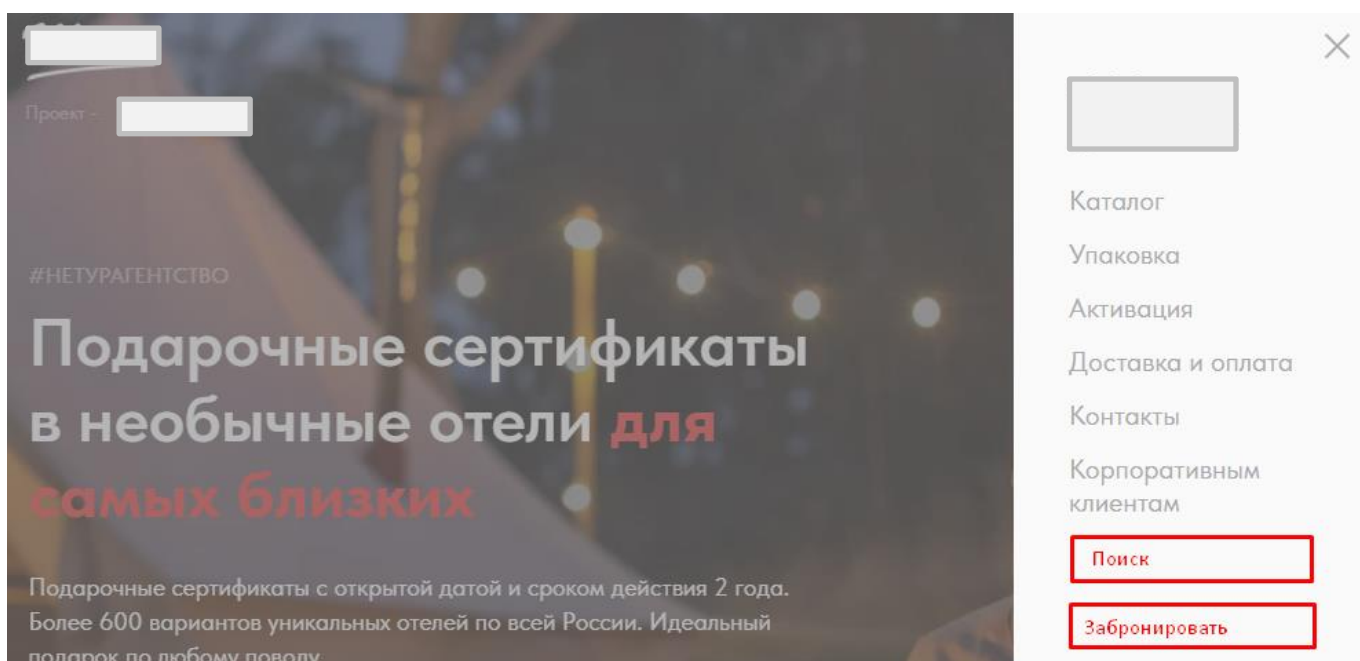
Когда вы включите обход, робот начнет посещать страницы, на которых установлен счётчик Яндекс.Метрики. Это даст роботу возможность быстрее посетить сайт и узнать об изменениях. Подробно об индексировании сайта с помощью Яндекс.Метрики читайте в [Справке](#).

#### 4. Мобильная версия сайта.

- Не фиксированное и малозаметное бургер-меню. Рекомендуем его увеличить и зафиксировать при прокрутке страницы:



- В бургер-меню добавить поиск и кнопку «Забронировать»:



- Кнопка «Наверх». Добавьте кнопку «Наверх» для ускорения перемещения пользователя к шапке сайта.
- На мобильных устройствах:
  - Контент главного экрана слишком «прижат к краям браузера» - установить расстояния
  - сделать отображение карточек отелей в одну колонку



Проект - [redacted]

#НЕТУРАГЕНТСТВО

## Подарочные сертификаты в необычные отели для самых близких

Подарочные сертификаты с открытой датой и сроком действия 2 года. Более 600 вариантов уникальных отелей по всей России. Идеальный подарок по любому поводу.


Сертификат упаковываем в подарочную коробку и доставляем вам за 3 часа!

[В каталог](#)


[Подобрать сертификат](#)

Все Лучше, чем в SPA  
Хорошие выходные  
Прочь из города Дикая шайка  
Есть все SPAсайся  
Просто жир

Фильтры



**Freezone Inn**  
Новая Москва,  
Симферопольское шоссе 59 км  
Питание: Без питания  
FREEZONE – это 3 гектара уникальных развлечений на ЭКО территории: 2 аэродинамические трубы с самой большой полётной зоной, искусственная волна для серфинга с артезианской водой, VR -полигон, веревочный парк и



**Конгресс-отель «Ареал» 4\***  
обл. Московская, д. Новая Купавна  
Питание: Всё включено  
«Ареал» – это красивый гостиничный комплекс, выполненный в традиционном альпийском стиле: зеленые лужайки, остроконечные крыши и ухоженная территория, окруженная хв